

# 地方創生 LINE 整合行銷導客 導覽系統

場域示範點：南迴台東太麻里華源村



# OMO

# Problem

問題一：過路的遊客很多，但對於在地店家經濟卻無任何幫助。

問題二：太麻里在地有許多特色農產與加工商品，但卻很少人知道購買。

問題三：太麻里有許多歷史故事，但由於在地導覽人手不足，導致遊客都只是走馬看花。

問題四：遊客抵達太麻里卻不知有哪些特色景點和店家可去。

問題五：南迴山村腹地跟產業道路不大，車輛一多影響在地居民生活。

問題六：過多遊客造成環境成本增加，如：垃圾變多、環境髒亂。

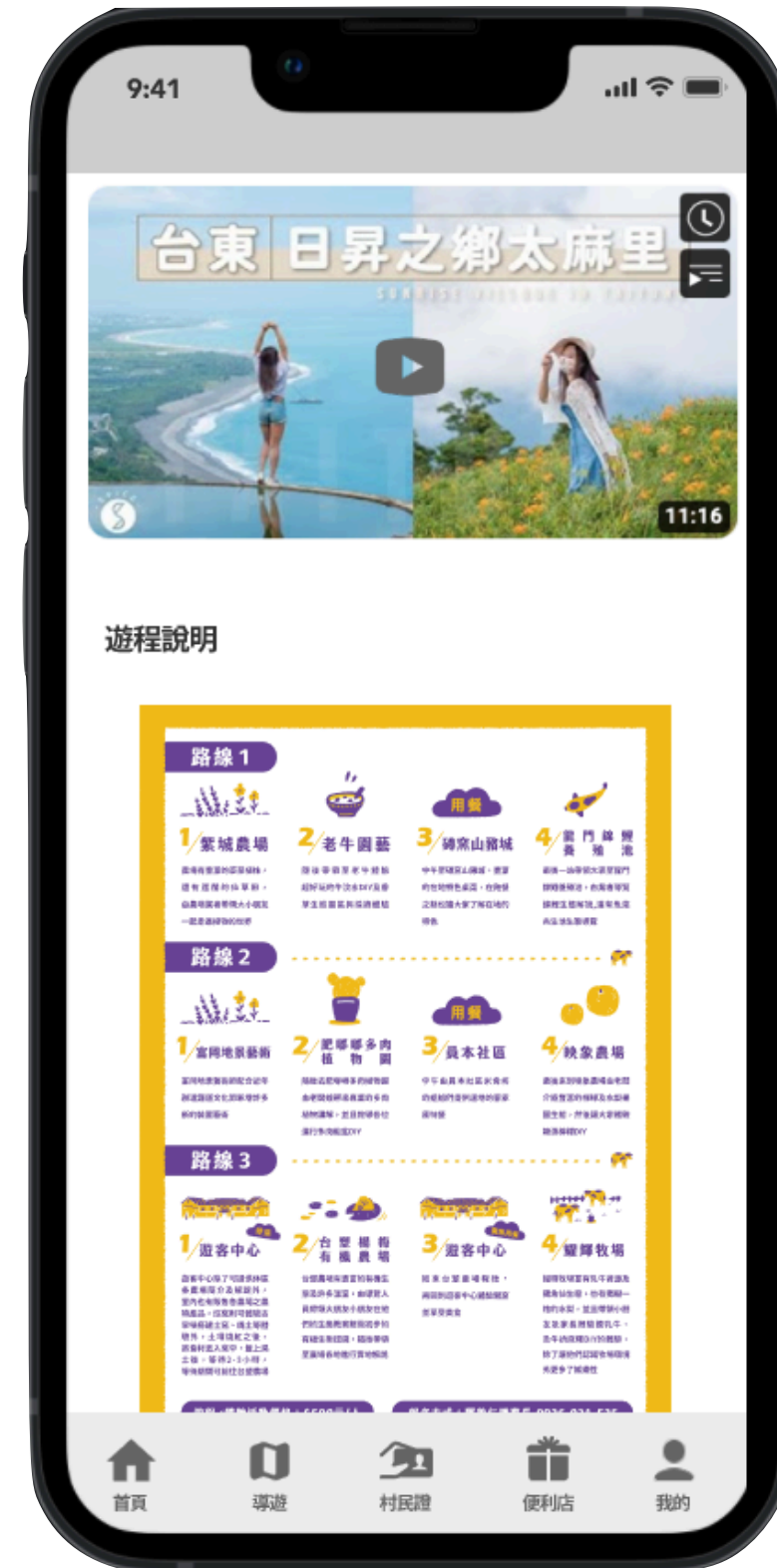


# Solution



# Product Description

智慧導覽



- 村民（遊客）：遊客可依照LINE MINI APP 建議的遊程路線，結合 LINE Beacon 推播景點介紹，進行在地深度導遊。
- 在地店家：在地店家可增加曝光度，帶來更多經濟效益。
- 管理者：可透過人流數據瞭解最熱門的景點或在地店家。

# Product Description

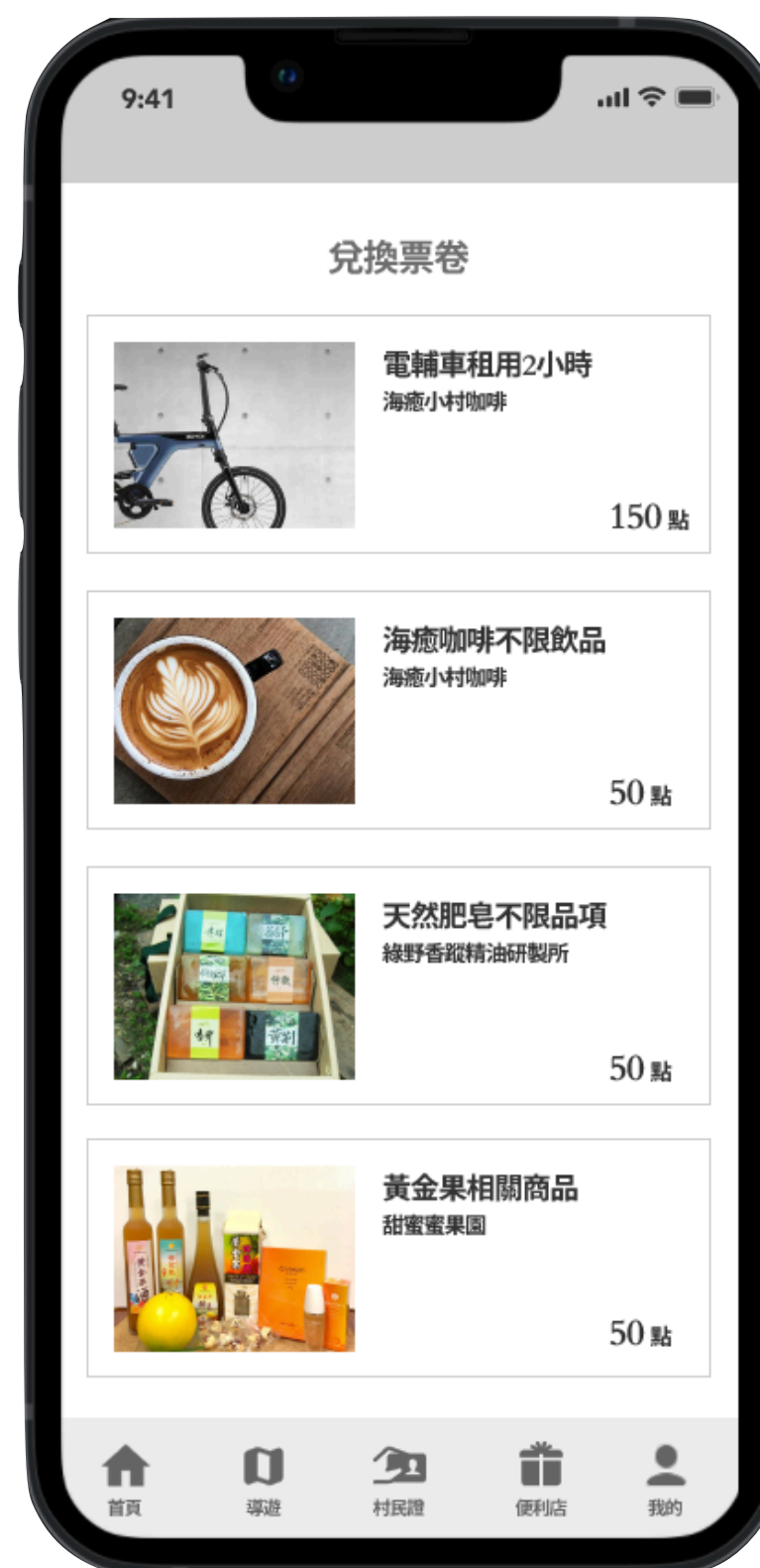
線上商城



- 村民（遊客）：遊客可透過線上便利店（線上商城）快速尋找在地特色商品，並下單購買。
- 在地店家：合作店家可提供特色商品，上架至線上便利店（線上商城）販售。
- 管理者：可掌握使用者的消費輪廓，制定更精準的行銷策略。

# Product Description

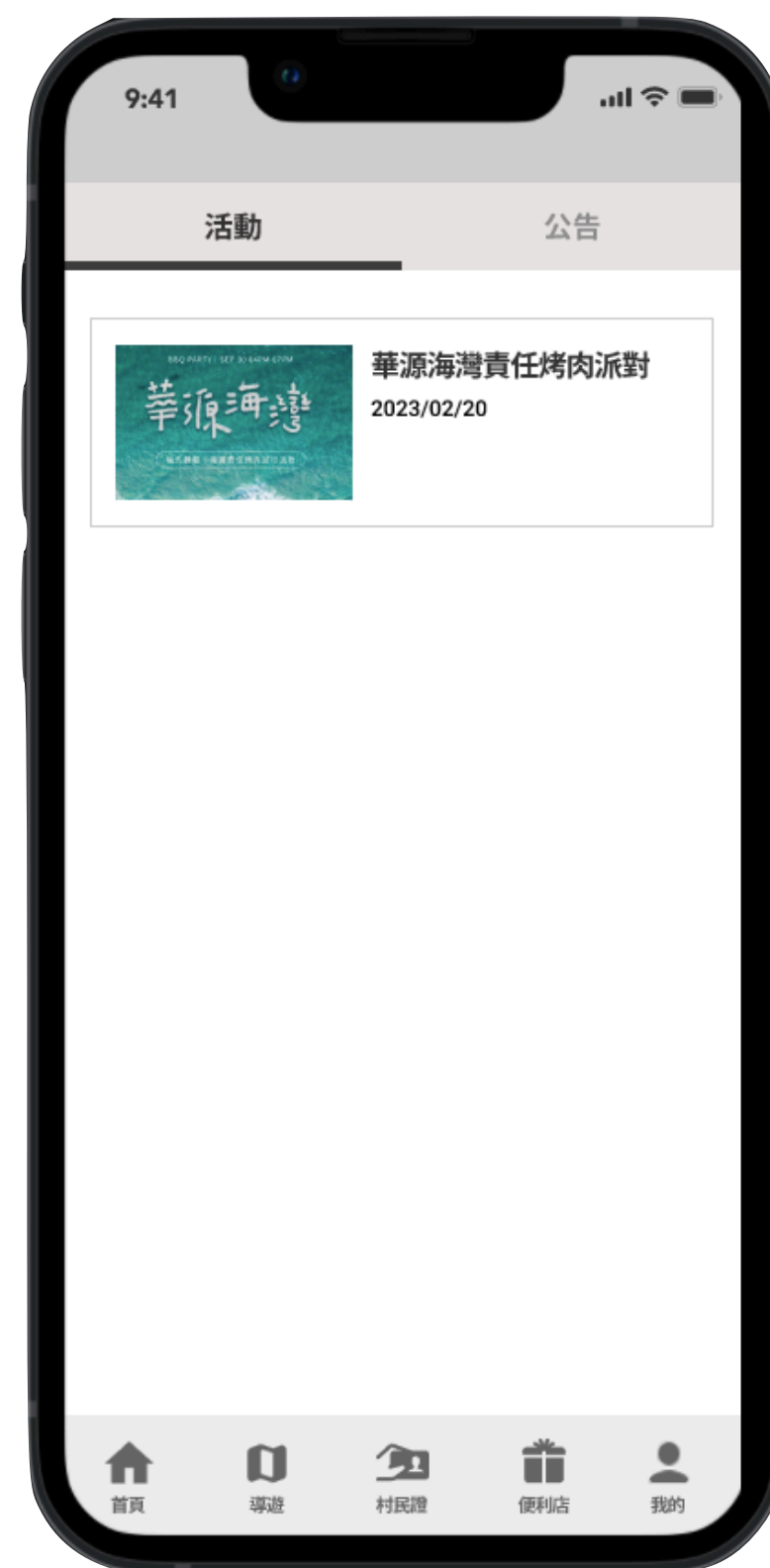
## 集點兌換



- 村民（遊客）：遊客可加入「導覽村民」會員，透過點數兌換在地店家提供之贈品，促進在地消費。
- 在地店家：合作店家可制定任務，讓遊客在完成特定任務後獲取點數。
- 管理者：可追蹤兌換卷的使用狀況，瞭解遊客消費習慣與受歡迎的兌換品項。

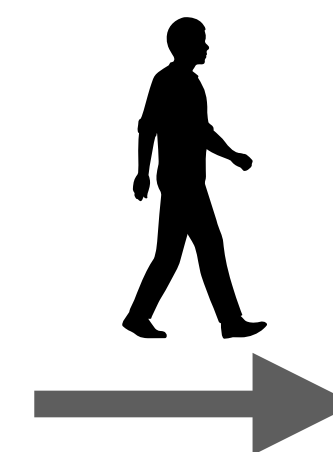
# Product Description

活動推廣



- 活動主辦方：可結合「任務集點機制」設計具在地特色或是對環境有幫助之活動，並直接透過 LINE OA 做推廣。（如：責任烤肉派對、淨山 / 淨灘體驗等...）
- 管理者：可追蹤活動報名與參與狀況，瞭解較受歡迎之活動種類。

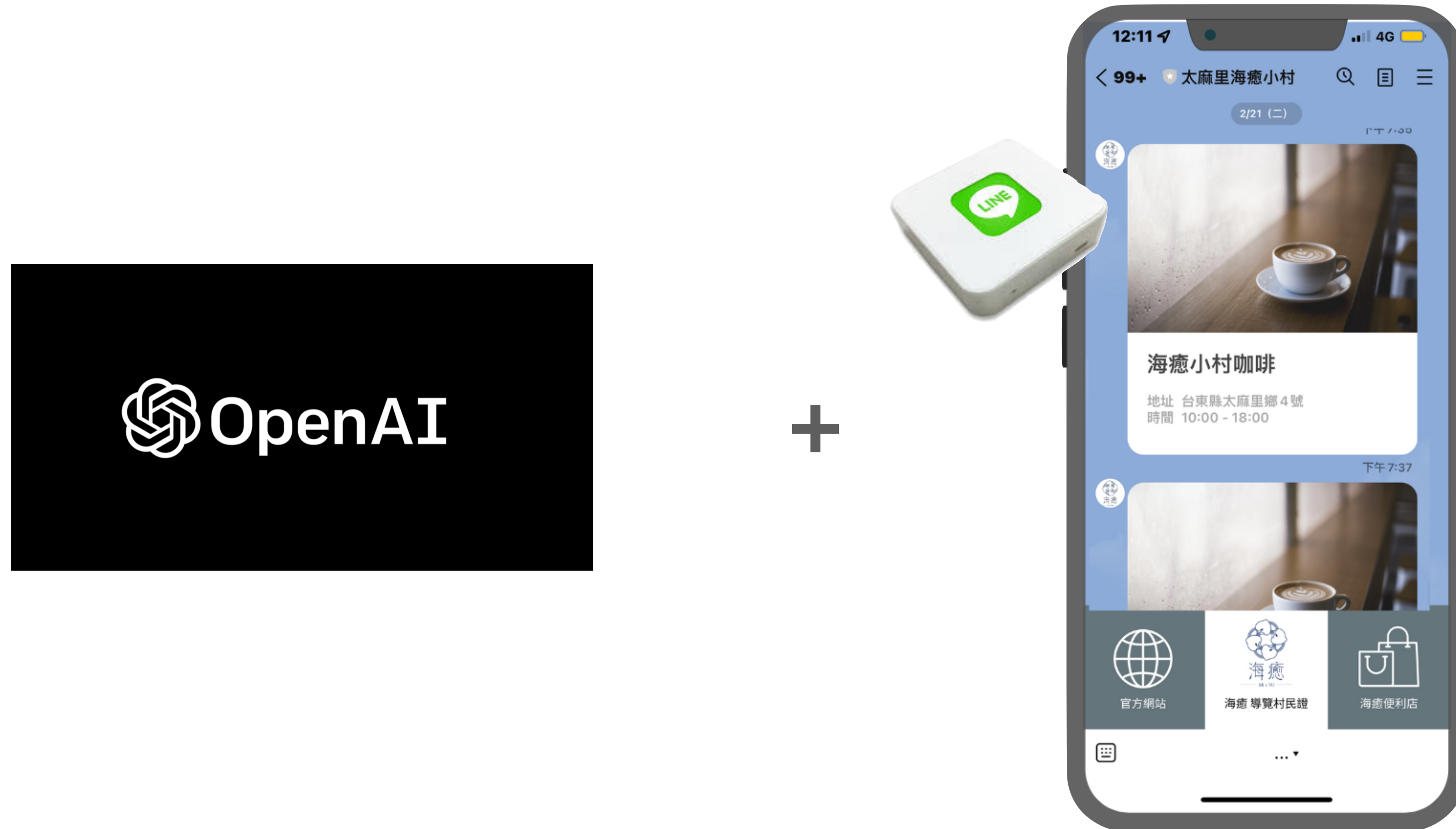
# Product Description



- 村民（遊客）：接收 LINE Beacon 的商店或促銷資訊，誘導遊客進店消費。
- 在地店家：合作店家可裝設 LINE Beacon 推播店家資訊給路過的遊客。
- 管理者：可追蹤活動報名與參與狀況，瞭解較受歡迎之活動種類。



# Extension



生成式 AI 整合 LINE OMO 系統，讓遊客能透過 LINE 文字對答即可獲得最準確的在地導覽資訊。



Infinite Future



公司官網



聯繫我們

無限未來有限公司